

HAYDN-JAHR 2009: „HAYDN PLAKATIV“ von Josef Danner– Kunstplakataktion im öffentlichen Raum in Niederösterreich und dem Burgenland



© HAYDN-JAHR 2009/Danner

Unter dem Motto „HAYDN PLAKATIV“ hängen ab Anfang August im gesamten Burgenland und in Niederösterreich Plakate, die vom Künstler Josef Danner gestaltet wurden. Der 2. Teil des Kunstprojektes auf 24-Bogen-Plakaten im öffentlichen Raum, knüpft thematisch an den 1. Teil an und noch bis Ende August 2009 zu sehen.

Haydn mit allen Sinnen erlebbar zu machen – dieses Ziel hat sich der aus Amstetten stammende Künstler gesetzt. Mit seinem Projekt „HAYDN PLAKATIV“ – Kunst im öffentlichen Raum möchte Danner das Haydn-Image vom klassischen Künstler aufpolieren und den Komponisten aus den Konzertsälen in die gewohnte Umgebung der Menschen bringen. Haydn soll für alle zugänglich gemacht werden.

„Mit dem 2. Teil der Kunstaktion ist es uns gelungen einen ganz besonderen Zugang zum Genie von Joseph Haydn zu finden. Es freut mich sehr, dass die mit diesem Kunstprojekt auch die bildende Kunst ihren Platz im HAYDN-JAHR 2009 hat. Das Kunstplakat von Josef Danner ist ein gelungener Beitrag im HAYDN-JAHR 2009, um den großen heimischen Musiker zu würdigen und auf plakative Art neu zu erleben“, so Kulturlandesrat Helmut Bieler.

Der zweite Teil des *Plakat/Kunst/Projekts* zum HAYDN-JAHR 2009 knüpft formal und inhaltlich an die erste Plakatserie vom März 2009 an.

„Voraussetzung dafür waren intensive Studien zu Leben und Werk Joseph Haydns, seiner Musik sowie des „Zeitgeistes“, in den sich sein Lebenswerk einschreibt. Es resultieren Bild- und Text-Kompositionen, die im Rahmen des auf Plakatwänden Möglichen einige wesentliche Aspekte des Menschen und Künstlers Joseph Haydn metaphorisch verdichten. „Konstruktivistische Comix“, die über den Weg der Verfremdung gewohnter Haydn-Darstellungen die Aufmerksamkeit der BetrachterInnen auf sich ziehen“, so der Künstler. Mit Joseph Haydn verbindet Josef Danner eine typische Fragestellung als Künstler: "Was benutze ich heute für diesen ganz bestimmten Zweck?"

Die dirigierenden Hände bilden als Leitmotiv ein verbindendes Element zwischen den beiden Plakataktionen.

„Eine Originalnotenschrift aus einem Streichquartett Haydns, wird über ein Übersetzungstool in eine abstrakt/grafische Notation verwandelt. Sie konstituiert als zweites Grundelement das Plakat“, so Künstler Josef Danner.

Joseph Haydns Biografie – er war gebürtiger Niederösterreicher, verbrachte aber einen großen Teil seines Lebens auf Schloss Esterházy in Eisenstadt – regte die Joseph Haydn Burgenland GmbH und die Kulturabteilung des Landes NÖ/Kunst im öffentlichen Raum zu einer Kooperation an, die nun die länderübergreifende Präsenz von Danners Haydn-Sujets ermöglicht.

Kunst ist für die EPAMEDIA seit jeher ein Anliegen und das Unternehmen hat für seine Aktivitäten im kulturellen Bereich im letzten Jahr sogar den begehrten Kunst-Sponsorpreis MAECENAS erhalten. Die Kunstwerke ermöglichen eine neuartige Nutzung des Mediums Werbeplakat. Anstatt suggestiver Kaufanleitungen, wie sie normalerweise von Werbeflächen ausgehen ist ein "poetisches Ding" in den öffentlichen Raum gestellt, das mit den Mitteln gewohnter (Werbe-)Logik nicht zu knacken ist.

Bei Anfragen und Fotowünschen wenden Sie sich bitte an Frau Katharina Jeschke unter +43-2682-719-3086 sowie katharina.jeschke@haydn2009.at.

Mit freundlichen Grüßen,

Katharina Jeschke

Mag. Katharina Jeschke
Joseph Haydn Burgenland GmbH
PR und Kooperationen
Schloss Esterházy
A-7000 Eisenstadt
T +43 2682 719 – 3086
F +43 2682 719 – 3777
M +43 664 96 36 627
E-Mail: katharina.jeschke@haydn2009.at
www.haydn2009.at

